

februari/maart 2019

Hoofredacteur Frank Demets

Eindredactie Karel Jookens, Philippe Tomberg

Redactie-assistente Jedidja Tack

Werken mee aan dit nummer Kristel Blommaert, Stéphanie Bonnewyn, Katleen Bombaert, Sandrine Bouhy, Letizia Ceragioli, Ralph Clinckers, Carine Deschamps, Birgit Janssen, Muriel Hertens, Sigrid Laurysen, Ann Lievens, Gwendolyn Maertens, Paul Nies, Jeroen Plessers, Katrien Renders, Sebastian Stevering, Maurice Vanbellighen, Ben van Gils, Martine Van Hecke, Nadine Vanhee, Daisy Van Lissum, Gitte Wolput

Lay-outcoördinatrice Ranja Spaens

Art specialist Daniel Garrido y Altamirano

Technical specialist publications Stéphane Marfoutine

Fotoredactie Patrick Guillou

Lay-out Dario Buono, Jonathan Cereghetti, Monika Czaja, Jean-Philippe Goossens, Doriane Kaket, Marijke Neckebroeck, Daniel Oeyen, Julie Souffriau

Verantwoordelijke uitgever Dominique Henneton

HOE ONS TE BEREIKEN

TEST AANKOOP

Hollandstraat 13, 1060 Brussel
Rekening: BE70 4300 7383 0125
van de Verbruikersunie Test Aankoop
Telefonisch

02 542 32 00 bestellingen en abonnementen
02 542 32 32 voor advies, hulp en vragen
02 542 33 94 voor onze gezondheidslijn

Per e-mail: contact via onze site www.testaankoop.be

Bijdragen Test Gezond (6 nummers per jaar)

1 jaar: € 59,40

Domiciliëring: € 4,95/maand

Losse nummers worden verkocht tegen de prijs vermeld op de cover.

Niet voor commercieel gebruik

Elke weergave, aanhaling of gebruik met reclamedoelinden van onze artikels en van de gedeponeerde term "Beste Koop" is verboden, tenzij met uitdrukkelijke toestemming.

De gezondheidsinformatie in dit tijdschrift is gebaseerd op recent wetenschappelijk onderzoek. In de medische wereld kan absolute zekerheid evenwel nooit worden gegarandeerd. Voor persoonlijk advies raadpleeg je het best een arts.

VINGER AAN DE POLS

4

PRIKBORD GEZOND Reclame gericht op kinderen • Wij schonken geneesmiddelen • Voeding bij chronische ziekten • Screening darmkanker • Terugbetaling off-labelgebruik • Generieken • Voeding en alzheimer • Antibiotica • AdeZ • Zwangerschap en geneesmiddelen

IN DE KIJKER

8

COVERSTORY GENEESMIDDELEN Belastingvoordelen voor farmaceutische bedrijven en subsidies voor onderzoek doen de échte prijs van medicijnen erg oplopen. Wij hielden een symposium om enkele nijpende problemen aan te kaarten.

15

ALCOHOL De richtlijnen van de Hoge Gezondheidsraad om verstandig alcohol te consumeren.

16

BORE-OUT Prof. dr. Hans De Witte plaatst het probleem in de juiste context.

19

OMEGA 3-SUPPLEMENTEN Je hebt ze niet nodig. Focus veeleer op de juiste voeding.

22

CATARACT De operatie is een routine-ingreep. Geen reden dus om ze op de lange baan te schuiven.

26

AAMBEIEN Blijf er niet mee rondlopen want het verergert alleen maar.

29

LIPPENBALSEM VOOR KINDEREN Onze analyse wijst uit dat 15 van de 21 producten af te raden zijn.

32

JE GEZONDHEID ONLINE Het portaal Mijngesondheid bevat heel wat nuttige informatie.

35

CHEMISCHE STOFFEN Probeer ze uit je huis te weren.

OP DE VALREEP

38

JOUW VRAGEN Fungiciden op fruit • Cefaly • Badproducten en eczeem • Elektrische versus gewone tandenborstel



4



Prof. dr. Hans De Witte
"Een bore-out geeft andere klachten dan een burn-out"

16



22



29



8



19

26



**De prijs-
zetting van
nieuwe
medicijnen
moet
anders**



Karel Jooken
eindredacteur

Onbetaalbaar

In elf jaar tijd zijn de uitgaven voor innovatieve kankertherapieën verviervoudigd. Die voor geneesmiddelen tegen zeldzame ziekten stegen van bijna 80 miljoen naar 380 miljoen euro. Maakte de behandeling van die ziekten in die periode een even grote stap vooruit? Dat is nog maar de vraag en we durven het te betwijfelen.

De huidige prijszetting van nieuwe geneesmiddelen roept heel wat vragen op en dreigt ons systeem van gezondheidszorg op termijn onbetaalbaar te maken. Samen met Kom op tegen Kanker en Dokters van de Wereld vonden we dat het tijd is voor actie. We hebben voorstellen uitgewerkt die we in een symposium met het merendeel van de politieke partijen hebben besproken. Je leest er meer over in dit magazine en op www.betalbaregeneesmiddelen.be.

In een notendop vinden wij dat de manier waarop geneesmiddelen worden ontwikkeld, moet veranderen. Door enkel in te zetten op maximaal winstbejag, gaat de enige juiste focus, namelijk vooruitgang boeken op het vlak van de gezondheid, te veel verloren. Enkele initiatieven tonen trouwens aan dat het zeker anders kan.

Transparantie over kosten en prijzen is een tweede speerpunt van een nieuw beleid. Farmaceutische firma's houden de informatie die nodig is voor een eerlijke prijsonderhandeling zorgvuldig geheim. Hoeveel de ontwikkeling van een nieuw middel dus écht heeft gekost, is doorgaans koffiedik kijken. Voorts onderhandelen de firma's met elk land afzonderlijk, met de nodige variaties in de prijs als gevolg. Meer EU kan hier een oplossing bieden.

Tot slot verwachten we van de overheid ook dat ze keuzes durft te maken voor de terugbetaling. Neen zeggen wanneer een duur middel geen therapeutische meerwaarde biedt, moet vaker gebeuren.

Een goede gezondheid is onbetaalbaar. De zorg om die gezondheid zo goed mogelijk te houden, mag dat in geen geval worden.

35

