

ONAFHANKELIJKE ARTSENINFORMATIE

Maggies plannen deugen niet

Via "vaktijdschriften" allerhande worden artsen continu bestookt met reclame voor geneesmiddelen, al dan niet verpakt als redactioneel artikel. Vaak gaat het om commercieel vertekende informatie die de bijwerkingen bagatelliseert, studieresultaten verkeerd weergeeft, de voordelen van de behandeling overdrijft en meer van dat fraais. Tevens zijn dagelijks honderden vertegenwoordigers van farmabedrijven op de baan om artsen te gaan "informer" over hun nieuwste geneesmiddelen. Ook die informatieverstrekking is op zijn zachtst gezegd allesbehalve altijd accuraat en objectief.

Zo kennen de firma's wel nog meer slinkse manieren om bij artsen bepaalde geneesmiddelen in de pen te krijgen. Dokters die denken dat hun voorschrijfgedrag hierdoor niet wordt beïnvloed, draaien zichzelf een rad voor de ogen.

Uiteraard zijn farmabedrijven geen liefdadigheidsinstellingen. Maar hun streven om hun nieuwe en doorgaans dure middelen verkocht te krijgen, botst met het principe dat artsen de beste en veiligste medicijnen moeten voorschrijven en tevens niet onnodig elke klacht mogen medicaliseren met telkens een pilletje als "oplossing". Op zijn minst is er dan een tegengewicht nodig. In 1998 werd door de vzw Farmaka het project "Onafhankelijke Artsenbezoekers" opgestart. Daartoe

opgeleide artsen en apothekers bezoeken de dokters om hen objectieve en evenwichtige informatie te verstrekken over geneesmiddelen. Een initiatief dat in de loop der jaren zijn nut heeft bewezen. Het project kost ons jaarlijks € 1,2 miljoen. Daarmee werd in 2016 maar liefst 43 % van de huisartsen bereikt. De door de onafhankelijke artsenbezoekers geïntroduceerde verbetering van het voorschrijfgedrag levert niet alleen betere geneeskunde op, maar ook een besparing die wordt geraamd op meer dan 3 miljoen per jaar. Maar nu heeft minister Maggie De Block eenzijdig beslist om de subsidiekraan dicht te draaien: de onafhankelijke artsenbezoekers moeten verdwijnen. Volgens mevrouw De Block gaat het om een ouderwetse manier van artsen voorlichten en wil zij het efficiënter aanpakken. Er zal, zo spiegelt ze ons voor, meer worden ingezet op digitale communicatie. Hoe dat juist in zijn werk zou gaan, is echter nog in nevelen gehuld. En of dit überhaupt een efficiënte manier is om de farmabeïnvloeding te counteren, weet vandaag geen mens, ook de minister niet: afdoende bewijzen zijn er niet.

Onder het mom van besparingen en efficiëntie wordt een systeem afgeschafte dat bewezen heeft effectief bij te dragen tot een rationeler voorschrijfgedrag. Dit nu zomaar de nek omwringen, is onaanvaardbaar. De firma's zullen er niet rouwig om zijn, maar wij houden ons hart vast ...

