

GEEN OOG VOOR TRANSPARANTIE

Opticiens zien het niet zitten

Eenieder die al sinds jaren een bril draagt, zal zich bij zijn vele bezoeken aan de opticiens menigmaal achter de oren hebben gekrabbd. Voor je er erg in hebt, kom je de zaak uit met een factuur van vele honderden euro's voor je nieuwe montuur met aangepaste glazen. Vanuit het Riziv krijg je voor dit toch wel levensnoodzakelijk accessoire weinig of niets terugbetaald. Komt daar nog bij dat er naast geconventioneerde ook niet-geconventioneerde opticiens zijn, bij wie je riskeert nog meer te betalen. Kon het niet goedkoper, vraag je je naderhand vertwijfeld af. Maar ja, wat moet je als een expert uitpakt met ontspiegeling, verdunning, antikras, vuilafstotend, waterwerend, progressief, gepersonaliseerd, anti-aandamp en meer van die dure termen waarvan je vooral begrijpt dat ze het prijskaartje zienderogen in omvang doen toenemen. En soms blijken goedkope geschikte monturen ook niet meteen voorhanden. Maar je wilt natuurlijk het liefst geen glazen als flessenbodems noch een montuur dat om de haverklap van je neus glijdt. Je laat je dus overhalen, maar toch met ergens in je achterhoofd het onbehaaglijke gevoel dat je je weer in de luren hebt laten leggen. Kan het anders? In 2015 stuurden we een enquêtrice op pad op zoek naar nieuwe glazen. Haar bevindingen waren schokkend. Sommige opticiens stellen enkel de duurste

opties voor. Als je naar goedkopere alternatieven vraagt, vind je niet altijd gehoor. Ook is de informatie over de totstandkoming van de prijs al te summier. Voldoende details om hiermee gewapend naar een andere optiekzaak te stappen om objectief de prijzen te vergelijken? Droom verder ... Naar aanleiding van onze studie is toen op initiatief van minister van Consumentenzaken Peeters een gedragscode uitgewerkt. Opticiens die deze ondertekenen, beloven de diverse mogelijkheden inzake glazen te bespreken en een offerte voor te stellen met onder meer een vergelijking tussen de verschillende kwaliteiten en prijzen. Ze moeten ook duidelijk laten weten of ze geconventioneerd zijn of niet. Helaas stellen we nu met lede ogen vast dat de respons bedroevend is: nauwelijks 2 % van de opticiens blijkt bereid de gedragscode te ondertekenen! Zo blijft elke transparantie verder zoek. En de minister, die vindt dat de consument dan maar zelf middels lichte druk de opticien ertoe moet aanzetten de gedragscode te ondertekenen! Typisch Belgisch ... Voor ons is het duidelijk: deze poging tot zelfregulering van de sector is mislukt. Er moeten nu wettelijke regels worden opgelegd. Wie dit niet snapt, is ziende blind.

Optiekwaken die de gedragscode toch hebben ondertekend, vind je hier terug: economie.fgov.be/nl/consument/Handelspraktijken/Gedragscodes 🍷