

18 september 2017



SOCIALE TARIEVEN

Test Aankoop is voorstander van een automatisering/semi-automatisering om consumenten die in aanmerking komen voor een sociaal tarief te kunnen identificeren. Op die manier kan meer bewustmaking worden gecreëerd naar consumenten toe die in aanmerking komen voor een dergelijk tarief.

Wij zijn eerder voorstander van een aangepast percentage van minimale korting toe te passen zonder beperking tot een maximum bedrag. Hieronder hebben we een voorbeeldanalyse gemaakt met een korting van 20 %. Werken met één percentage op enkel het maandabonnement maakt het gebruik van het sociaal tarief veel overzichtelijker en duidelijker voor de consument.

De hoofdreden echter waarom Test Aankoop pleit voor één vast percentage is dat op die manier de sociale tarieven niet meer maximaal getroffen kunnen worden door prijsverhogingen. Indien sociaal begunstigen een korting kunnen ontvangen op hun abonnementsprijs in jaar 1 en in jaar 2 er een prijsverhoging volgt. Dan moet die korting evenredig meekunnen volgen met de prijsverhoging. Op dit moment is dat niet het geval omdat de maximale korting op je abonnementsprijs steeds beperkt wordt tot € 8,40 ongeacht of er een prijsverhoging werd doorgevoerd.

De korting voor een abonnement (vast, mobiel, internet of bundel) is nu gereguleerd tot een korting van 40% tot maximum € 8,40. De korting op gesprekskosten bedraagt maximaal € 3,10 zodat uw totale maximale korting als sociaal begunstigde maar kan oplopen tot € 11,50. Uit onderstaande tabel blijkt duidelijk dat ondanks de korting van 40%, het maximumbedrag van € 8,40 korting er toch voor zorgt dan een heel groot deel van die 40% korting "verloren" gaat. Gemiddeld voor de onderstaande 8 tarieven, gaat het hier zelfs om bijna € 13.

BASISPAKKET BIJ ELKE OPERATOR IN BELGIË

OPERATOREN + TARIEF	Kostprijs/ maand	Korting 40 %	Vershil met max. korting van € 8,40	Voorstel TA: Korting 20 %	Vershil met max. korting van € 8,40
Telenet Whop	€ 68,82	€ 27,53	€ 19,13	€ 13,76	€ 5,36
Proximus Internet Start + TV + Telefonie	€ 58,95	€ 23,58	€ 15,18	€ 11,79	€ 3,39
Scarlet Trio	€ 39,00	€ 15,16	€ 7,20	€ 7,80	-€ 0,60
VOO Trio toudoo	€ 56,95	€ 22,78	€ 14,38	€ 11,39	€ 2,99
SFR Box White	€ 55,99	€ 22,40	€ 14,00	€ 11,20	€ 2,80
TV Vlaanderen All-in-One Basic Light	€ 46,95	€ 18,78	€ 10,38	€ 9,39	€ 0,99
TéléSAT All-in-One Basic Light	€ 46,95	€ 18,78	€ 10,38	€ 9,39	€ 0,99
Orange Love met Dolfijn	€ 54,00	€ 21,60	€ 13,20	€ 10,80	€ 2,40

Bij ons voorstel (vaste bedrag op basis van 20% korting) merken we op dat het verschil hier met het maximum bedrag van € 8,40 veel kleiner is, namelijk gemiddeld slechts € 2,29. Ten opzichte van het totaal maximum bedrag voor de korting (gesprekskosten inbegrepen), bedraagt dit gemiddelde verschil zelfs - € 0,81. Wat dus betekent dat gemiddeld gezien dit systeem voordeliger uitkomt voor de operatoren dan het huidige systeem. Bovendien wordt dit voor hen ook makkelijker te beheren op niveau van facturatie.

INFORMATIEFICHES

Test Aankoop is van mening dat deze informatiefiches absoluut een belangrijke meerwaarde hebben in het beslissingsproces van een consument. Het biedt een gestructureerde en eenduidige boodschap aan de consumenten (zonder de marketing verpakking van de operator). De informatie dient steeds als verplichte, bijkomende informatie bij het contract. De fiche moet dan ook steeds beschikbaar zijn op het moment dat een contract wordt afgesloten.

Vandaag de dag is het zo dat deze informatiefiches zeer moeilijk te vinden zijn op de websites van de verschillende operatoren. Een vermelding op de homepage, vinden we doorgaans helemaal onderaan terug. De kennisgeving op de detailpagina van een tarief is dan weer vaak verborgen bij de algemene voorwaarden.

Indien een duidelijke link vermeld zou worden bij de gedetailleerde infobox van het tarief zouden consumenten deze veel meer consulteren. Er moet een objectieve informatiebron beschikbaar blijven voor consumenten om correct en volledig geïnformeerd te worden over de details van een bepaald tarief. Te meer omdat het van belang is deze gegevens correct en makkelijk te kunnen vergelijken tussen operatoren. De commerciële boodschappen en bewoordingen die operatoren gebruiken op de webpagina's van hun tarieven tonen niet altijd alle details of zijn niet altijd geheel duidelijk over alle werkelijke kosten die nu precies verbonden zijn aan een bepaald tarief. Deze rol wordt wel vervuld door de informatiefiches waardoor deze hun nut nu en in de toekomst zullen blijven hebben.